O sistema deverá armazenar os dados dos clientes que podem ser pessoa física contendo nome, RF, CPF, data de nascimento, telefone e email e pessoa jurídica com CNPJ, razão social, telefone e email. Também é preciso armazenar o endereço com o tipo de logradouro, logradouro, numero, bairro, complemento, CEP, estado, cidade e no mínimo um ponto de referencia e qual o plano que o cliente vai assinar.

Os serviços devem conter a mensalidade e valor de instalação. Os serviços disponíveis são de internet, TV e telefonia. Para o serviço de internet é preciso armazenar a taxa de download e upload, qual a tecnologia usada e a quantidade de MB. Para TV é preciso saber a quantidade de canais de cada plano e para telefonia o numero do telefone, quantidade de minutos para ligações locais, valor cobrado para ligações fixas locais de outra operadora, ligações para fixo nacionais, ligações para celular local e nacional e também o valor mensal do plano. Os clientes podem aderir a mais de um plano.

Para os funcionários é preciso armazenar o nome, CPF, RG, numero da reservista, grau de escolaridade, cursos feito por ele, salario, telefone, endereço, email. Para os funcionários PAP’s é preciso informar o valor da comissão que ele ganha em cada venda. Apenas os atendentes, PAP’s e parceiros podem realizar vendas. Para os técnicos é preciso armazenar o cliente que ele fez o serviço, data e hora.

Os parceiros não são funcionários, pois não tem nenhum vinculo empregativo com a empresa, porém qualquer funcionário pode ser parceiro. Os parceiros possuem nome, CPF, RG, numero da reservista, data de nascimento, telefone, email, endereço, valor da comissão que ganha em cada venda.

Para o estoque é preciso armazenar o código do item, nome e quantidade. É preciso ter um controle de quantidade mínima de cada item.

Para o pagamento é preciso do numero do cartão do cliente, data do pagamento e a referencia de qual mês foi pago.

Os cartões possuem o nome do titular e um numero único.